

SCIENCE DE SERVICE :

LES FONDEMENTS DU LEAN MANUFACTURING

La culture, les principes et les principaux outils du Lean Manufacturing

Dates : mercredi 13 et jeudi 14 avril 2016

Introduction

Directement inspiré du système de production qui a permis à Toyota de se hisser à la première place mondiale, le **Lean Manufacturing** est une démarche globale participative visant l'excellence, par l'élimination continue des non valeurs ajoutées. Ce système d'amélioration continue repose sur l'évolution de la culture et le déploiement de méthodes et outils. Cette excellence vise à pérenniser l'entreprise par le développement des Hommes et la satisfaction de ses Clients.

A l'issue de cette formation, les participants auront une bonne compréhension des éléments de la culture « Lean » et des principaux outils. Ces connaissances leurs permettront de participer au déploiement de la démarche au sein de leur entreprise, ou d'en être le préconisateur. Ils maîtriseront les éléments clefs, comme les pièges à éviter pour la réussite de ce projet.

Objectifs

- Connaître les principes et les concepts fondamentaux du Lean Management
- Découvrir les principaux outils du Lean.
- Comprendre comment mettre en place une démarche Lean

Méthode d'animation

- Cours magistral
- Vidéo
- Exercices et jeux pédagogiques
- Retours d'expériences Axium Performance

Programme sur deux jours

- Historique du Lean
- Résistance au changement : les paradigmes
- Les 10 principes du Lean
- Valeur ajoutée versus non valeur ajouté
- Les gaspillages
- Le cycle de standardisation et le cycle d'amélioration
- Le 5S
- Le Juste-à-temps
- La Value Stream Mapping
- Le SMED
- La TPM
- Animation de la performance et résolution de problèmes
- Mettre en place une démarche Lean

Principaux atouts

- Un formateur qui applique la méthode depuis de nombreuses années et saura répondre aux questions que vous vous poserez
- Formation illustrée de nombreux exemples concrets
- Un cabinet réputé pour la mise en place de solutions pérennes, basées autant sur la culture que les outils.

Intervenant



François JOUBERT est consultant senior et Président du cabinet de conseil et de formation en Lean management Axium Performance.

De formation technique (aéronautique) il s'est orienté vers la logistique (diplômé du Centre d'enseignement de recherche en logistique) et l'ingénierie des processus de production (Mastère spécialisé Mines Paris).

Avant d'être consultant, François JOUBERT a occupé plusieurs postes de Responsable Logistique : Successivement dans une PMI, leader mondial pour la fabrication d'équipements de traitement de pâte à papier, chez Valeo, puis dans une Manufacture Horlogère.

Consultant-Formateur depuis 2008, il accompagne des entreprises de différents secteurs d'activité : Danone, Kraft food, Hermès, Chanel, Givenchy, Würth, Laboratoires SuperDiet, Sulzer pompes, Filtrauto, Jaeger-Lecoultre, et de nombreuses PMI.

François JOUBERT est co-auteur du livre « La boîte à outils du Lean » aux éditions Dunod.

Informations

Date : mercredi 13 et jeudi 14 avril 2016

Lieu : Université de Genève - Uni Mail- Boulevard du Pont-d'Arve 40 - 1211 Geneva

Langue : Français

Supports de cours fournis au format PDF (clef USB)

Prix pour les deux jours 1850 CHF (documentations et repas compris)

Contact : workshop-cui@unige.ch