Bandeau-B-SESSION-francaisFormation   
**« Psychology and human factors for managers and decision makers»**

Dates : Les 9,10 et 11 juin 2016

**Formulaire d’inscription**

Sur le site http://seminaires-cui.unige.ch/lgc, à compléter soit en ligne, soit à envoyer pas courriel   
 ***avant le 1 juin 2016***

***Pour tout contact, demande d’information*** ***et inscription***:

Email : workshop-cui@unige.ch

*Merci de compléter le formulaire en caractères d’imprimerie.*

🞏 Madame 🞏 Monsieur

Nom: ...................................................................................................... Nom de jeune fille: ...........................................................................

Prénom: ............................................................................. …………… Prénom complémentaire: ......................................................

Date de naissance (*jour/mois/année*): .................................

Profession : ..................................................................................................................................................................................

**Adresse pour la correspondance**: (*cocher une seule case*)

🞏 privée 🞏 professionnelle

Entreprise/Institution (*si adresse professionnelle*):................................................................................................................

Adresse: ...................................................................................................................................................................................

NP/Ville/Pays: ......................................................................................................................................................

Téléphone: ..................................................................... Fax: ...........................................................................................

E-mail: ...........................................................................................................................................................................

**Comment avez-vous eu connaissance de cette formation ?** *(plusieurs réponses possibles)*

🞏 recommandations personnelles

🞏 mon entreprise

🞏 un professionnel de la formation/orientation

🞏 une annonce dans un journal => lequel :……………………………………

🞏 une brochure / prospectus / affiche / catalogue des offres de formation continue de l’Université de Genève

🞏 le site internet de la formation continue de l’Université de Genève www.unige.ch/formcont

🞏 un autre site => lequel : www.………………………….………..…………….

🞏 renseignement directement auprès de l’Université de Genève

🞏 un e-mail annonçant la formation

🞏 lors d’une Foire, d’un Salon (ex : Salon RH, Salon de l’Etudiant) 🡪 lequel : ……………………………..

🞏 Autre:……………………………………………………………….……………..…...

**Je souhaite participer à :**

🞏 La formation de 3 jours **« Psychology and human factors for managers and decision makers»** et m'engage à verser la somme de CHF 1’950- dès réception de la confirmation de mon inscription.

**Conditions**

|  |
| --- |
| Les programmes annoncés sont susceptible d’être modifiés, voire annulés si le nombre de participant-e-s n’est pas atteint. Dans ce dernier cas, le ou la candidat-e renonce aux garanties prévues par le Code des Obligations, soit l’action rédhibitoire, l’action en réduction du prix et l’action en dommage & intérêts. |
| Lors d’une **annulation** jusqu’à 30 jours avant le début du module 1, le montant versé est restitué, après déduction d’une taxe de CHF 100 à titre de frais d’annulation. Si l’annulation intervient plus tard, mais avant le début du module 1 ou une fois que le module 1 a commencé, la totalité de l’écolage est dû. Dans un tel cas l’étudiant(e) a la possibilité de se réinscrire pour suivre le ou les modules manquants avec une volée suivante, cela sans frais supplémentaires. |

Date:...........................................................................Signature: ...........................................................................................